



HOSPITAL DE  
**CLÍNICAS**  
PORTO ALEGRE RS

### **MISSÃO INSTITUCIONAL**

*Prestar assistência de excelência e referência com responsabilidade social, formar recursos humanos e gerar conhecimentos, atuando decisivamente na transformação de realidades e no desenvolvimento pleno da cidadania.*

## **EDITAL Nº 09/2007 DE PROCESSOS SELETIVOS**

### **PS 40 – ANALISTA I (Gerência Administrativa)**

Nº de Inscrição

Nome do Candidato

**DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS.**

**Proibida a reprodução, ainda que parcial, sem a prévia autorização da FAURGS e do HCPA.**



**FAURGS**

*Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*

## HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

### EDITAL Nº 09/2007 DE PROCESSOS SELETIVOS

#### GABARITO APÓS RECURSOS

##### PROCESSO SELETIVO 40

##### ANALISTA I (Gerência Administrativa)

01.	<b>C</b>	11.	<b>B</b>	21.	<b>A</b>
02.	<b>D</b>	12.	<b>D</b>	22.	<b>D</b>
03.	<b>D</b>	13.	<b>E</b>	23.	<b>A</b>
04.	<b>E</b>	14.	<b>E</b>	24.	<b>B</b>
05.	<b>D</b>	15.	<b>A</b>	25.	<b>A</b>
06.	<b>B</b>	16.	<b>B</b>		
07.	<b>C</b>	17.	<b>B</b>		
08.	<b>E</b>	18.	<b>B</b>		
09.	<b>A</b>	19.	<b>C</b>		
10.	<b>C</b>	20.	<b>C</b>		

# INSTRUÇÕES

- 01.** Verifique se este CADERNO DE PROVA corresponde ao **Processo Seletivo** para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 02.** Esta PROVA consta de **25** questões objetivas e uma redação.
- 03.** Caso o CADERNO DE PROVA esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 04.** Para cada questão objetiva existe apenas **uma** alternativa correta.
- 05.** Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS e a FOLHA DE REDAÇÃO, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas na FOLHA DE RESPOSTAS a partir da questão **26** serão desconsideradas.
- 06.** Utilize caneta esferográfica de tinta azul ou preta para assinalar as respostas das questões objetivas na FOLHA DE RESPOSTAS e para transcrever a REDAÇÃO na FOLHA DE REDAÇÃO.
- 07.** Durante a prova, não será permitido ao candidato qualquer espécie de consulta a livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de telefone celular, transmissor/receptor de mensagem e calculadora.
- 08.** Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS e a FOLHA DE REDAÇÃO ao Fiscal da sala.
- 09.** A duração da prova é de **3 horas e 30 minutos**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS das questões objetivas e à transcrição da redação na FOLHA DE REDAÇÃO. Ao final desse prazo, ambas as folhas serão **imediatamente** recolhidas.
- 10.** O candidato somente poderá retirar-se do recinto da prova após transcorrida 1 (uma) hora do seu início.
- 11.** A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.

**Boa Prova!**

**01.** A perspectiva do mapa estratégico do *Balanced Scorecard*, "Aprendizado e Crescimento" trata dos ativos intangíveis da organização e seu papel na estratégia.

Os ativos intangíveis podem ser classificados em três categorias:

- (A) Capital da Informação, Capital Organizacional, Gestão de clientes.
- (B) Capital Organizacional, Gestão do Conhecimento, Estratégia.
- (C) Capital Humano, Capital da Informação, Capital Organizacional.
- (D) Capital da Informação, Estratégia, Processos Internos.
- (E) Capital Humano, Capital da Informação, Gestão de clientes.

**02.** As afirmações abaixo dizem respeito aos mapas estratégicos e à formulação e à divulgação da estratégia. Assinale com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- ( ) O mapa estratégico é a representação visual da estratégia, mostrando numa única página como os objetivos nas quatro perspectivas se integram e combinam para descrever a estratégia.
- ( ) As empresas podem formular e divulgar sua estratégia por um sistema integrado de indicadores que mostram as relações de causa e efeito entre as variáveis críticas, inclusive indicadores de tendência, indicadores de resultados e ciclos de aprendizado que avaliam trajetória, ou plano de voo, da estratégia.
- ( ) O mapa estratégico não identifica as competências específicas dos ativos intangíveis da organização, necessários para o desempenho excepcional nos processos internos críticos.
- ( ) Os processos internos cumprem dois componentes vitais da estratégia da organização: (1) produzem e fornecem a proposição de valor para o cliente e (2) melhoram os processos e por isto aumentam os custos para a dimensão produtividade da perspectiva financeira.

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – F – F.
- (B) V – V – V – V.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – V – F – F.
- (E) F – V – V – V.

**03.** O indicador de Prontidão do Capital Humano representa a disponibilidade de habilidades, talento e *know-how* entre os empregados, tornando-os capazes de executar os processos internos críticos para o sucesso da estratégia.

O processo de avaliar o grau de prontidão do capital humano começa com \_\_\_\_\_ necessárias para que se execute cada um dos processos críticos do mapa estratégico da organização. \_\_\_\_\_

são as posições em que os empregados dotados dessas competências são capazes de exercer o maior impacto sobre a melhoria desses processos internos críticos.

\_\_\_\_\_ descrevem as especificações dos cargos com um nível de detalhes considerável. O processo de \_\_\_\_\_ define as atuais capacidades da organização em cada uma das funções estratégicas.

Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas do texto na seqüência em que elas aparecem.

- (A) responsabilidades – Perfis de competência – Relatórios – avaliação
- (B) avaliações – Funções estratégicas – Prioridades – promoção
- (C) avaliações – Perfis de competência – Relatórios – identificação de competências
- (D) identificação das competências – Funções estratégicas – Perfis de competência – avaliação
- (E) funções estratégicas – Avaliações – Perfis de competência – promoção

**04.** O mapa estratégico fornece uma maneira uniforme e consistente de descrever a estratégia, que facilita a definição e o gerenciamento dos objetivos e indicadores. O mapa estratégico representa o elo perdido entre a formulação e a execução da estratégia.

Assinale a alternativa que **NÃO** representa um dos princípios do mapa estratégico.

- (A) A estratégia equilibra forças contraditórias.
- (B) Cria-se valor por meio de processos internos.
- (C) A estratégia compõe-se de temas complementares e simultâneos.
- (D) A estratégia baseia-se em proposição de valor diferenciado para os clientes.
- (E) A perspectiva financeira é sustentação da estratégia em todas as empresas.

**05.** A Lei nº 8.080, de 19/9/1990, em seu artigo 7º, define que as ações e os serviços públicos de saúde e os serviços privados contratados ou conveniados que integram o SUS são desenvolvidos de acordo com as diretrizes previstas no artigo 198 da Constituição Federal, obedecendo ainda a vários princípios.

Assinale **V** (verdadeiro) nas alternativas que contiverem um princípio e **F** (falso) que não contiverem um princípio dessa lei.

- ( ) Integralidade da assistência.
- ( ) Direito à informação, às pessoas assistidas, sobre sua saúde.
- ( ) Utilização da epidemiologia para o estabelecimento de prioridades, alocação de recursos e orientação programática.
- ( ) Centralização político-administrativa.
- ( ) Capacidade de resolução dos serviços em somente um nível de assistência.

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – F – F – V.
- (B) V – V – F – V – F.
- (C) F – F – V – V – F.
- (D) V – V – V – F – F.
- (E) F – V – V – V – F.

**06.** O cidadão morador do Município de Porto Alegre que precisa de consulta médica com um especialista recebe a seguinte orientação: "Consulte no posto de saúde mais próximo de sua residência, que este o referenciará ao especialista que for necessário".

Esta orientação ilustra a organização das ações e serviços de saúde executados pelo SUS, realizada de forma

- (A) hierarquizada em níveis de complexidade e complementar.
- (B) regionalizada e hierarquizada em níveis de complexidade.
- (C) centralizada e complementar.
- (D) regionalizada e complementar.
- (E) hierarquizada e centralizada.

**07.** O Pacto pela Vida é o compromisso entre os gestores do SUS em torno de prioridades que apresentam impacto sobre a situação de saúde da população brasileira.

A definição de prioridades deve ser estabelecida por meio de metas nacionais, estaduais, regionais ou municipais. Prioridades estaduais ou regionais podem ser agregadas às prioridades nacionais, conforme pactuação local.

Os estados/regiões/municípios devem pactuar as ações necessárias para o alcance das metas e dos objetivos propostos.

Considere as alternativas abaixo.

- I - saúde do idoso
- II - redução das mortalidades infantil e materna
- III- transplantes
- IV - fortalecimento da atenção básica

Quais são prioridades do Pacto pela Vida?

- (A) Apenas I e II.
- (B) Apenas I, II e III.
- (C) Apenas I, II e IV
- (D) Apenas II, III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

**08.** A Portaria nº 699, de 30 de março de 2006, que regulamenta as Diretrizes Operacionais dos Pactos pela Vida e de Gestão, em seu Anexo I, formaliza as responsabilidades e atribuições inerentes à esfera municipal na condução do processo permanente de aprimoramento e consolidação do SUS.

As atribuições e responsabilidades sanitárias dos municípios serão pactuadas mediante o preenchimento do quadro correspondente a cada um dos eixos.

Assinale abaixo a alternativa que **NÃO** representa um destes eixos.

- (A) regionalização
- (B) regulação, controle avaliação e auditoria
- (C) gestão do trabalho
- (D) participação e controle social
- (E) planos de saúde

**09.** A análise das práticas de gestão entre empresas que utilizam *Balanced Scorecard* (BSC) e que apresentam resultados significativos ou limitados – denominados como usuários com benefícios expressivos e usuários com benefícios pouco expressivos – permite a classificação das práticas de ambos os grupos em cinco princípios de gestão considerados importantes para a implementação bem sucedida da estratégia.

Assinale a alternativa que contém os cinco princípios.

- (A) mobilização – tradução da estratégia – alinhamento da organização – motivação dos empregados – gerenciamento
- (B) tradução da estratégia – motivação dos empregados – sinergia – construção de mapas estratégicos – estabelecimento de metas
- (C) valor gerado pela corporação – mobilização – sinergia – alinhamento da organização – construção de mapas estratégicos
- (D) mobilização – liderança – construção de mapas estratégicos – gerenciamento – sistemas de informação
- (E) mobilização – liderança – motivação dos empregados – comunicação - sinergia

**10.** Quando a organização alinha as atividades de suas várias unidades de negócio e unidades de apoio, ela cria fontes adicionais de valor, denominadas de

- (A) estratégia.
- (B) perspectiva.
- (C) valor gerado pela organização.
- (D) *balanced scorecard*.
- (E) diretrizes.

**11.** No livro **Alinhamento**, Kaplan e Norton (2006) tratam da utilização do *Balanced Scorecard* (BSC) para criação de sinergias corporativas. Em relação ao BSC e ao processo de alinhamento, assinale com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) as afirmações abaixo.

- ( ) *Balanced Scorecard* (BSC) é um novo sistema de indicadores financeiros.
- ( ) Cada uma das quatro perspectivas do BSC tem características próprias e independentes e não possui relação de causa e efeito.
- ( ) A corporação não tem clientes nem opera processos que geram produtos e serviços. Clientes e processos operacionais pertencem ao domínio das unidades de negócio.
- ( ) O ciclo de planejamento anual fornece a arquitetura em torno da qual se pode executar o processo de alinhamento. São apresentados oito pontos de verificação do processo de alinhamento para a corporação, as unidades de negócio e as unidades de apoio de uma organização típica, composta de vários negócios, a serem incluídos no processo de planejamento anual.
- ( ) Alinhamento é um processo de gestão. Para ser executada, a estratégia de alinhamento precisa de um processo de alinhamento que, como o orçamento, deve ser parte do ciclo anual de gerenciamento.

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses de cima para baixo, é

- (A) F – V – F – V – F.
- (B) F – F – V – V – V.
- (C) V – V – F – F – V.
- (D) F – V – V – F – F.
- (E) F – F – F – V – V.

12. As quatro perspectivas do BSC fornecem uma maneira natural para classificar os vários tipos de propostas de valor capazes de contribuir para as sinergias corporativas.

Numere a segunda coluna de acordo com a primeira relacionando a denominação da perspectiva com sua respectiva proposta de valor.

- (1) sinergia financeira
  - (2) sinergia em clientes
  - (3) sinergia em processos de negócio
  - (4) sinergia em aprendizado e crescimento
- ( ) Alcançar economias de escala por meio de recursos comuns de produção, pesquisa, distribuição e marketing.
- ( ) Aproveitamento de clientes comuns, mediante a combinação de produtos e serviços de várias unidades, com vistas à oferta de vantagens diferenciadas: baixo custo, conveniência ou soluções personalizadas.
- ( ) Difusão de melhores práticas, por meio de ferramentas de gestão do conhecimento, que transformam excelência na qualidade dos processos entre múltiplas unidades de negócio.
- ( ) Exploração da marca comum pelas várias unidades de negócio.

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 4 – 3 – 2.
- (B) 3 – 2 – 1 – 4.
- (C) 2 – 4 – 3 – 1.
- (D) 3 – 2 – 4 – 1.
- (E) 1 – 2 – 4 – 3.

13. Sobre a competição na área da assistência à saúde, Porter e Teisberg (2007) afirmam existir um grande fracasso e que isto se evidencia nas grandes e inexplicáveis diferenças, em custo e qualidade, entre prestadores e entre áreas geográficas, para o mesmo tipo de tratamento. Das afirmações a seguir, sobre este mesmo tema, qual a que **NÃO** faz parte das apresentadas pelos autores na obra **Repensando a Saúde**, no seu capítulo introdutório?

- (A) A competição não recompensa os melhores prestadores.
- (B) Os piores prestadores não vão à falência.
- (C) A inovação tecnológica se difunde lentamente.
- (D) A inovação tecnológica não gera melhorias de valor como deveria.
- (E) O custo da saúde vem caindo e a qualidade da assistência vem aumentando.

14. De acordo com Porter e Teisberg (2007), a competição não está funcionando no sistema de saúde porque está acontecendo nos níveis errados e nas coisas erradas. Além disso, os autores afirmam que o que existe é uma competição de soma zero, na qual os ganhos de um participante do sistema são auferidos às expensas dos outros.

Considere os itens abaixo.

- I - competição para transferir custos.
- II - competição para aumentar o poder de negociação.
- III- competição para captar pacientes e restringir a escolha.
- IV- competição para reduzir custos restringindo os serviços.

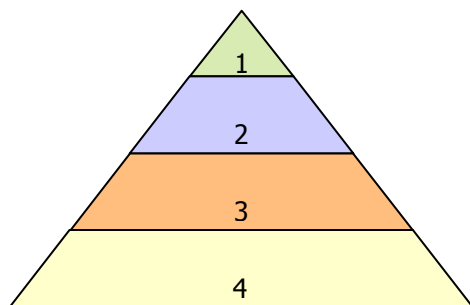
Quais são formas de manifestação da competição de soma zero?

- (A) Apenas I e II.
- (B) Apenas II e III.
- (C) Apenas I, II e III.
- (D) Apenas I, II e IV.
- (E) I, II, III e IV.

15. Das alternativas a seguir, apenas uma **NÃO** representa um Princípio da Competição Baseada em Valor, proposto por Porter e Teisberg (2007). Assinale-a.

- (A) A competição deve ser apenas local.
- (B) A competição tem que ser baseada em resultados.
- (C) A competição deve estar centrada nas condições de saúde durante todo o ciclo de atendimento.
- (D) Inovações que aumentam valor têm que ser altamente recompensadas.
- (E) O foco deve ser o valor para os pacientes, e não simplesmente a redução de custos.

16. Um dos princípios da competição baseada em valor diz que as informações sobre os resultados devem ser amplamente divulgadas e disponibilizadas. A partir deste princípio, Porter e Teisberg (2007) estabelecem que há uma hierarquia das informações. A pirâmide a seguir representa graficamente esta hierarquia.



Numere a coluna abaixo de acordo com os níveis hierárquicos da pirâmide.

- ( ) Métodos
- ( ) Resultados para os pacientes (resultados médicos, custos e preços)
- ( ) Experiência
- ( ) Atributos do paciente

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 2 – 3 – 4.
- (B) 3 – 1 – 2 – 4.
- (C) 3 – 4 – 1 – 2.
- (D) 4 – 3 – 1 – 2.
- (E) 2 – 3 – 1 – 4.

17. Redefinir o negócio em torno de condições de saúde e escolher a extensão e os tipos de serviços prestados são imperativos que possibilitarão para os prestadores de serviços de saúde a mudança para a competição baseada em valor. Qual das alternativas abaixo é um outro imperativo?

- (A) Crescer apenas localmente nas áreas de maior competência.
- (B) Organizar-se em torno de unidades de prática medicamente integradas.
- (C) Desconsiderar novas abordagens de cálculo de preço.
- (D) Criar uma estratégia única para todas as unidades de prática.
- (E) Não mensurar resultados, experiência, métodos e atributos de pacientes por unidade de prática.

18. Para Kaplan e Norton (2006), as empresas inovadoras, que adotaram o *Balanced Scorecard* como um sistema de gestão estratégica para administrar a estratégia a longo prazo, o fizeram para viabilizar processos gerenciais críticos, como, por exemplo,

- (A) identificar e implementar indicadores para mensuração dos ativos intangíveis.
- (B) planejar, estabelecer metas e alinhar iniciativas estratégicas.
- (C) identificar e reorganizar os departamentos menos lucrativos da empresa.
- (D) revisar e implantar processos de melhoria da qualidade.
- (E) aumentar a produtividade por funcionário e a lucratividade.

19. O processo gerencial de planejamento e estabelecimento de metas, para Kaplan e Norton (2006), permite que a empresa,

- (A) quantifique os resultados pretendidos a curto prazo.
- (B) verifique os gargalos existentes na linha de produção.
- (C) identifique mecanismos e forneça recursos para que os resultados sejam alcançados.
- (D) estabeleça referenciais de curto prazo somente para as medidas financeiras.
- (E) identifique indicadores de longo prazo para os executivos da instituição.

20. Segundo Kaplan e Norton (2006), na perspectiva dos clientes, o grupo de medidas essenciais de resultados dos clientes é comum a todos os tipos de empresas e inclui indicadores de \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_.

Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas do texto.

- (A) satisfação – retenção dos funcionários
- (B) desenvolvimento – lançamento de novos produtos
- (C) retenção – captação de clientes
- (D) revisão – estabelecimento de nova política de preços
- (E) redução de custos – aumento da lucratividade por produto



**21.** Para as estratégias de crescimento, sustentação e colheita, Kaplan e Norton (2006) identificaram três temas financeiros que norteiam a estratégia empresarial: crescimento e *mix* de receita, redução de custos/melhoria da produtividade e utilização dos ativos/estratégia de investimento.

Assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso), tendo como perspectiva a observação acima.

- ( ) As empresas na fase de crescimento normalmente enfatizam a ampliação das linhas de produtos existentes ou a oferta de produtos e serviços inteiramente novos.
- ( ) As taxas de utilização dos ativos são indicadores do tema estratégico de redução de custos.
- ( ) O percentual de receitas gerado por novas aplicações é um indicador utilizado por empresas que se encontram na fase de colheita.
- ( ) As empresas na fase da colheita podem utilizar como medida financeira o percentual de clientes não-lucrativos.
- ( ) As taxas de redução de custos são indicadores normalmente utilizados por empresas que se encontram na fase de sustentação.

A seqüência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – F – V – V.
- (B) F – V – V – F – F.
- (C) F – V – F – V – V.
- (D) V – F – V – F – F.
- (E) F – V – V – V – F.

**22.** Considere as afirmações abaixo.

- I - A Ética busca as justificativas para as ações.
- II - As regras morais têm, em geral, caráter universal.
- III- A Moral e a Lei nunca se confundem, sempre têm a mesma visão sobre o comportamento humano.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**23.** Com relação às características da Bioética, assinale a afirmação **INCORRETA**.

- (A) A Bioética propõe que a condição moralmente ótima é aquela na qual o médico toma as decisões pelo paciente, no melhor interesse deste mesmo paciente.
- (B) A Bioética inclui os processos de tomada de decisão, as relações interpessoais de todos os segmentos e pessoas envolvidas: o paciente, o seu médico, os demais profissionais, a sua família, a comunidade e as demais estruturas sociais e legais.
- (C) A Bioética tem uma abordagem secular e global, pois dela participam as diferentes visões de profissionais de saúde, filósofos, advogados, sociólogos, administradores, economistas, teólogos e leigos.
- (D) A Bioética tem uma abordagem sistemática, não se limitando a solucionar problemas isolados. Baseia-se, para tal, na análise rigorosa dos fatos, mas é coerente ao solucionar diversos dilemas morais, utilizando, como referencial, critérios e princípios básicos.
- (E) A Bioética não se utiliza simplesmente dos conhecimentos de outras ciências, mas cria um espaço de diálogo interdisciplinar, ou seja, de colaboração e interação de diferentes áreas do conhecimento.

**Instrução:** As questões 24 e 25 referem-se ao texto abaixo.

### Falta cultura de separação

01. A separação conjugal já faz parte da vida da família  
02. contemporânea, seja como fato, seja como possibili-  
03. dade. A questão é: como o fenômeno, que se tornou  
04. freqüente, atinge a vida dos filhos? Nas décadas de  
05. 1960 e 70, estudos científicos a respeito do impacto  
06. da separação dos pais na vida de crianças e adoles-  
07. centes concluíram que os prejuízos à sua formação  
08. eram intensos e sérios.

09. Pesquisas mais recentes passaram a questionar tal  
10. certeza, mostrando que, depois de um tempo de  
11. sofrimento e adaptação, os filhos conseguem reorga-  
12. nizar suas vidas, alcançam um novo equilíbrio e conti-  
13. nuam a se desenvolver e a viver com todo o potencial  
14. em ação. Mas de nada servem essas evidências se a  
15. maioria dos pais ainda acredita que essa possibilidade  
16. é mínima, como revela uma pesquisa do Datafolha.

17. Parece que as mudanças sociais antecedem as  
18. pessoais. A chegada do divórcio permitiu que casais  
19. se separassem sem ter de enfrentar os preconceitos  
20. usuais da sociedade, e tal fato mudou radicalmente a  
21. situação a ser enfrentada pelos filhos. Entretanto,  
22. parece que ainda não demos sentido a essa nova  
23. realidade, já que insistimos em manter a idéia de que  
24. a formação da criança ficará prejudicada.

25. Falta dar um passo decisivo e deixar de considerar  
26. a separação em si prejudicial, inclusive porque a maio-  
27. ria das pessoas não está disposta a abdicar dessa  
28. possibilidade. A questão que agora se coloca é a de  
29. aprender a se separar – ainda estamos em fase de  
30. construção de uma cultura a respeito disso. A maneira  
31. como os pais se separam, como passam a se relacio-  
32. nar com o ex-cônjuge e com os filhos, a forma como  
33. comunicam a decisão a eles e a continuidade do exer-  
34. cício responsável do papel parental são fatores decisí-  
35. vos, capazes tanto de provocar prejuízos à formação  
36. das crianças como de ajudar a reduzir os danos resul-  
37. tantes da separação.

38. Embora a situação seja difícil para os adultos  
39. envolvidos, é preciso usar todos os recursos que a  
40. maturidade possibilita para poupar os filhos, o máximo  
41. possível, de vivências mais conflituosas e dolorosas do  
42. que as que já experimentam. Afinal, não foram os fi-  
43. lhos que decidiram casar, gerar descendentes e de-  
44. pois dissolver a união. Como muitos filhos costumam  
45. dizer aos pais na adolescência, eles não pediram para  
46. nascer: foram desejados.

**Adaptado de: SAYÃO, Rosely. Falta de cultura de separação.**  
**Disponível em <<http://blogdaroselysayao.blog.uol.com.br/index.html>>**

**24.** Considere as seguintes afirmações sobre o conteúdo do texto.

I - A chegada do divórcio, no plano legal e social, coincidiu com uma mudança de pensamento a respeito do desenvolvimento pessoal dos filhos de pais separados.

II - Apesar de o divórcio ser uma prática já institucionalizada e socialmente aceita, muitos casais não sabem conduzir a separação de modo a causar menos impacto na vida dos filhos.

III- Apesar da chegada do divórcio, os casais ainda não aprenderam a se separar, pois ainda se perpetua a cultura do casamento como instituição indissolúvel.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

**25.** Considerando as idéias presentes no texto, assinale a alternativa que expressa, de forma adequada, o sentido da frase que inicia o terceiro parágrafo (l. 17).

- (A) Mudanças que afetam uma coletividade nem sempre são acompanhadas de mudanças na mentalidade de seus indivíduos.
- (B) Mudanças sociais são necessárias para que possam ocorrer mudanças no comportamento dos indivíduos de uma coletividade.
- (C) Mudanças sociais são uma decorrência de mudanças na mentalidade dos indivíduos de uma coletividade.
- (D) Mudanças pessoais somente podem acontecer depois de sancionadas pela coletividade.
- (E) Mudanças sociais somente podem acontecer depois de sancionadas pelos indivíduos que pertencem à coletividade.

---

## REDAÇÃO

Em valores absolutos, os números do SUS são relevantes. Em 2003, o orçamento do sistema alcançou R\$ 30,05 bilhões. Esses recursos permitiram, naquele ano, a realização de 1,1 bilhão de procedimentos de atenção básica, 251 milhões de exames laboratoriais, 2,6 milhões de partos, 83 mil cirurgias cardíacas, 23,4 mil transplantes de órgãos. Procedimentos de prevenção epidemiológica e a extensa e eficaz rede de vacinação nacional também são responsabilidade do sistema. Em outubro de 2003, o Ministério da Saúde estimava que os gastos com saúde pública por intermédio do SUS alcançavam pouco mais de R\$ 200,00 ao ano por habitante no país (Sant'anna, 2003). A exigüidade de recursos destinados à saúde está na origem de boa parte dos problemas do SUS. Por outro lado, graves defasagens de padrão gerencial também explicam as crises de eficiência do sistema.

**Extraído de: TREVISAN, L. Das pressões às ousadias: o confronto entre a descentralização tutelada e a gestão em rede no SUS. *Rev. Adm. Pública* vol. 41 n° 2 Rio de Janeiro Mar./Apr. 2007**

Você deverá produzir uma redação com o seguinte tema: **a promoção da qualidade no gasto público em saúde.**

Para desenvolvê-la, procure reunir argumentos em torno do tema proposto, podendo utilizar-se, como subsídio, das informações acima oferecidas.

Observe que o texto a ser elaborado caracteriza-se como uma dissertação, isto é, deve apresentar argumentação consistente em favor de um ponto de vista claramente explicitado. Além do caráter argumentativo, estarão sob avaliação aspectos responsáveis pela coerência e pela coesão do texto, bem como a observância das regras de expressão da norma escrita do português brasileiro.

Sua redação deverá ter, no mínimo 30 e, no máximo, 60 linhas. Utilize lápis apenas no rascunho; a versão final do texto deverá ser escrita a caneta, na folha própria para a redação, com letra legível e de tamanho regular.

RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO

- 01. \_\_\_\_\_
- 02. \_\_\_\_\_
- 03. \_\_\_\_\_
- 04. \_\_\_\_\_
- 05. \_\_\_\_\_
- 06. \_\_\_\_\_
- 07. \_\_\_\_\_
- 08. \_\_\_\_\_
- 09. \_\_\_\_\_
- 10. \_\_\_\_\_
- 11. \_\_\_\_\_
- 12. \_\_\_\_\_
- 13. \_\_\_\_\_
- 14. \_\_\_\_\_
- 15. \_\_\_\_\_
- 16. \_\_\_\_\_
- 17. \_\_\_\_\_
- 18. \_\_\_\_\_
- 19. \_\_\_\_\_
- 20. \_\_\_\_\_
- 21. \_\_\_\_\_
- 22. \_\_\_\_\_
- 23. \_\_\_\_\_
- 24. \_\_\_\_\_
- 25. \_\_\_\_\_
- 26. \_\_\_\_\_
- 27. \_\_\_\_\_
- 28. \_\_\_\_\_
- 29. \_\_\_\_\_
- 30. \_\_\_\_\_
- 31. \_\_\_\_\_
- 32. \_\_\_\_\_
- 33. \_\_\_\_\_
- 34. \_\_\_\_\_
- 35. \_\_\_\_\_

RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO

RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO

36. \_\_\_\_\_

37. \_\_\_\_\_

38. \_\_\_\_\_

39. \_\_\_\_\_

40. \_\_\_\_\_

41. \_\_\_\_\_

42. \_\_\_\_\_

43. \_\_\_\_\_

44. \_\_\_\_\_

45. \_\_\_\_\_

46. \_\_\_\_\_

47. \_\_\_\_\_

48. \_\_\_\_\_

49. \_\_\_\_\_

50. \_\_\_\_\_

51. \_\_\_\_\_

52. \_\_\_\_\_

53. \_\_\_\_\_

54. \_\_\_\_\_

55. \_\_\_\_\_

56. \_\_\_\_\_

57. \_\_\_\_\_

58. \_\_\_\_\_

59. \_\_\_\_\_

60. \_\_\_\_\_

61. \_\_\_\_\_

62. \_\_\_\_\_

63. \_\_\_\_\_

64. \_\_\_\_\_

65. \_\_\_\_\_

66. \_\_\_\_\_

67. \_\_\_\_\_

68. \_\_\_\_\_

69. \_\_\_\_\_

70. \_\_\_\_\_

RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO